

## Ateliers de la Méditerranée : que 200 projets fleurissent

2013 Le monde économique se mobilise pour accueillir des artistes

C'était l'un des points forts du dossier de candidature de Marseille-Provence pour être capitale européenne de la Culture. L'implication du monde économique au sein des "Ateliers de la Méditerranée" avait fortement impressionné jurés et parlementaires européens. Cinq entreprises de la région avaient alors accueilli des artistes en création. Ainsi, chez Cabus & Raulot, l'ensemble Symléma avait fait découvrir les percussions aux salariés qui sont devenus les acteurs d'une création publique. Chez Eurocopter, Etienne Rey a travaillé à la réalisation de son installation *Rayonnement*.

Les Ateliers de la Méditerranée entrent désormais dans une phase active.

C'est ce qu'ont annoncé leurs promoteurs, hier à Marseille, dans les superbes locaux de la maison de ventes aux enchères Leclère "2013", rappelait Raymond Vidal, vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie de Marseille, *ce ne sont pas seulement des retombées économiques. C'est aussi un moyen de transformer de manière*

*durable notre territoire. Les Ateliers de la Méditerranée permettront d'interroger notre rapport à l'art*".

Il s'agit désormais de mettre en place une méthode. Bernard Latarjet, directeur de la mission 2013, souligne qu'il y a déjà eu de nombreuses résidences d'artistes. "Mais, dit-il, *ce qui distingue les ateliers des résidences classiques, c'est l'engagement sur la durée, un an, deux ou plus et un engagement de diffusion. C'est aussi leur dimension méditerranéenne puisque nous voulons faire travailler des artistes des deux rives*". Le principe est celui du triple partenariat, entre une entreprise ou une institution, l'artiste et Marseille-Provence 2013. La décision de labelliser l'atelier est prise par le Conseil d'administration de l'association. Toutes les formes d'art sont concernées, ainsi que les sciences et la littérature.

Déjà, une mission 2013 a été mise en place à la chambre de commerce sous l'autorité de Corinne Brenet. "Je ne suis pas inquiète.

*Nous organisons une réunion d'information toutes les huit semaines et nous avons 60 représentants d'entreprise à chaque fois. On sent un immense intérêt. Dans cette période de crise, l'art est peut-être un moyen de sortir de la morosité ambiante", dit-elle.*

Des structures comme Mécènes du Sud sont également mobilisées. Côté artistes, on craint plutôt le trop-plein de candidats. "C'est pour cela que nous n'avons pas trop communiqué sur le sujet", indique Bernard Latarjet. Mais un site internet dédié aux ateliers sera bientôt en ligne. On pourra y suivre leur avancement. L'objectif est qu'ils soient 200 en 2013. Et qu'ils continuent à fonctionner après l'année capitale.

Jacques COROT